**ՀԻՄՆԱՎՈՐՈՒՄ**

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹ­ՅԱՆ ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆԸ**

**ՀԱՎԱՆՈՒԹ­ՅՈՒՆ ՏԱԼՈՒ ՄԱՍԻՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ՈՐՈՇՄԱՆ ԸՆԴՈՒՆՄԱՆ ՄԱՍԻՆ**

1. **Անհրաժեշտությունը**

Սույն ռազմավարությունը մշակվել է հիմք ընդունելով ՀՀ կառավարության 2019 թվականի մայիսի 16-ի «ՀՀ կառավարության 2019 - 2023 թվականների գործունեության միջոցառումների ծրագիրը հաստատելու մասին» N 650-Լ որոշումը։

1. **Ընթացիկ իրավիճակը և խնդիրները**

Նոր մարտահրավերների պայմաններում Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի շարունակական զարգացման, համաշխարհային զբոսաշրջային շուկայում ճանաչելիության բարձրացման, մրցունակության ամրապնդման ու բարձրացման անհրաժեշտությունից ելնելով, այդ թվում` նպաստելով ակտիվ մարքեթինգային քաղաքականության իրականացմանը, հայկական զբոսաշրջային արդյունքի դիվերսիֆիկացմանը, համայնքներում զբոսաշրջության զարգացմանը, համաչափ տարածքային տնտեսական զարգացմանը, մարդկային ռեսուրսների զարգացմանը, միջազգային համագործակցության ակտիվացմանն առաջացել է զբոսաշրջության ոլորտի նոր ռազմավարության մշակման անհրաժեշտություն:

Ներկայումս համաշխարհային համաճարակի հետևանքով առաջացել են նոր մոտեցումների և միջոցառումների նախատեսում ուղղված նաև ներքին զբոսաշրջության զարգացմանը։

1. **Տվյալ բնագավառում իրականացվող քաղաքականությունը**

Հայաստանի զբոսաշրջության զարգացման 2021-2030 թվականների ռազմավարության հիմքում ընկած է ոլորտի տեսլականը և ռազմավարական նպատակները։

Հայաստանի Զբոսաշրջության զարգացման 2021-2030 ռազմավարությամբ նախատեսվում է բարձրացնել զբոսաշրջության ոլորտում պետական քաղաքականության իրականացման արդյունավետությունը, ներգրավելով նաև այլ շահագրգիռ կողմերին։

Ռազմավարությամբ առանձնացվել են Հայաստանում առավել ներուժ ունեցող զբոսաշրջության ձերը, սահմանվել են ոլորտի զարգացման գոտիները և կլաստերները, հետագա աճի հնարավորությունները մինչև 2030 թվականը։

1. **Կարգավորման նպատակը և բնույթը**

Զբոսաշրջության զարգացման այս փաստաթղթի նպատակն է ձևավորել զարգացման ուղղությունները և գործողությունների ծրագիրը, որը սահմանում է առաջնային և երկրորդական զարգացման ձևերը և դրա իրականացման միջոցառումները՝ նպաստելով գրավիչ և մրցունակ զբոսաշրջության առաջարկի կայացմանը:

Ռազմավարության կարգավորման նպատակն է զբոսաշրջության կայուն զարգացման միջոցով նպաստել.

* Հայաստան այցելուների թվի ավելացմանը և ներքին զբոսաշրջության խթանմանը
* զբոսաշրջային առաջարկների բազմազանեցմանը և զբոսաշրջիկների փորձառությունների ընդլայմանը
* Հայաստանում զբոսաշրջիկների գտնվելու ժամանակահատվածի երկարածգմանը և ծախսի հնարավորությունների ընդլայնմանը
* ենթակառուցվածքների և մատուցվող ծառայությունների որակի բարելավմանը
* համաշխարհային զբոսաշրջային քարտեզում Հայաստանի դիրքը բարելավմանը
* զբոսաշրջության ոլորտի կրթության և մասնագիտական որակավորման համակարգի ամրապնդմանը։

1. **Նախագծի մշակման գործընթացում ներգրավված ինստիտուտները և անձինք**

Ռազմավարությունը մշակվել է ՀՀ Էկոնոմիկայի նախարարության Զբոսաշրջության կոմիտեի կողմից և ներառում է Հայաստանի զբոսաշրջային արդյունաբերության վերաբերյալ առկա բոլոր զեկույցների և տվյալների աղբյուրների խորը ուսումնասիրություն և խորհրդատվություններ:

Ռազմավարությունը մշակվել է մասնակցային գործընթացի արդյունքում՝ պետական և մասնավոր հատվածի, ոլորտի հիմնական գործընկերների և զբոսաշրջությամբ հետաքրքրված ներկայացուցիչների հետ համագործակցությամբ։

Տվյալների հավաքագրման հիմնական գործընթացն իրականացվել է 800 զբոսաշրջիկների, ինչպես նաև առավել ընդգրկուն 25 հարցումների միջոցով։

1. **Ակնկալվող արդյունքը**

Մինչև 2030 թվականը ռազմավարության իրատեսական սցենարի իրականացման արդյունքում ընդհանուր տարեկան աճի տեմպի պահպանման պայմաններում ակնկալվում է հասնել հետևյալ զբոսաշրջության ցուցանիշներին․

* 4,3 մլն միջազգային զբոսաշրջային այցելություններ՝ 8% աճ
* 3,4 մլրդ ԱՄՆ դոլար զբոսաշրջային ծախսեր՝ 8% աճ
* 85․000 մշտական աշխատատեղերի ստեղծում՝ 6% աճ։

1. **Այլ տեղեկություններ (եթե այդպիսիք առկա են)**

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ

ԷԿՈՆՈՄԻԿԱՅԻ ՆԱԽԱՐԱՐ ՏԻԳՐԱՆ ԽԱՉԱՏՐՅԱՆ

**ՏԵՂԵԿԱՆՔ**

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹ­ՅԱՆ ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆԸ ՀԱՎԱՆՈՒԹ­ՅՈՒՆ ՏԱԼՈՒ ՄԱՍԻՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ՈՐՈՇՄԱՆ ԸՆԴՈՒՆՄԱՆ ԿԱՊԱԿՑՈՒԹՅԱՄԲ ԱՅԼ ԻՐԱՎԱԿԱՆ ԱԿՏԵՐԻ ԸՆԴՈՒՆՄԱՆ ԱՆՀՐԱԺԵՇՏՈՒԹՅԱՆ ՄԱՍԻՆ**

«Հայաստանի զբոսաշրջութ­յան ռազմավարությանը հավանութ­յուն տալու մասին Հայաստանի Հանրապետության կառավարության որոշման ընդունումը այլ իրավական ակտերի ընդունման անհրաժեշտություն չի առաջացնում։

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ

ՆԱԽԱՐԱՐ ԷԿՈՆՈՄԻԿԱՅԻ ՏԻԳՐԱՆ ԽԱՉԱՏՐՅԱՆ

**ՏԵՂԵԿԱՆՔ**

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹ­ՅԱՆ ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆԸ ՀԱՎԱՆՈՒԹ­ՅՈՒՆ ՏԱԼՈՒ ՄԱՍԻՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ՈՐՈՇՄԱՆ ԸՆԴՈՒՆՄԱՆ ԿԱՊԱԿՑՈՒԹՅԱՄԲ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ 2020 ԹՎԱԿԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ԲՅՈՒՋԵՈՒՄ ԵԿԱՄՈՒՏՆԵՐԻ ՆՎԱԶԵՑՄԱՆ ԿԱՄ ԾԱԽՍԵՐԻ ԱՎԵԼԱՑՄԱՆ ՄԱՍԻՆ**

«Հայաստանի զբոսաշրջութ­յան ռազմավարությանը հավանութ­յուն տալու մասին Հայաստանի Հանրապետության կառավարության որոշման ընդուն­ման կապակցու­թյամբ Հայաստանի Հանրապետության պետա­կան բյու­ջեում ծախսեր և եկամուտներ չի առաջանում:

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ

ՆԱԽԱՐԱՐ ԷԿՈՆՈՄԻԿԱՅԻ ՏԻԳՐԱՆ ԽԱՉԱՏՐՅԱՆ

**ՁԵՎ**

**ՌԱԶՄԱՎԱՐԱԿԱՆ ՓԱՍՏԱԹՂԹԻ ՏԻՏՂՈՍԱԹԵՐԹԻ**

***Ռազմավարական փաստաթղթի տիտղոսաթերթ***

Սույն տիտղոսաթերթը պարունակում է տեղեկատվություն ներկայացվող նախագծի վերաբերյալ` համաձայն պետական եկամուտների և անմիջական ծախսերի վրա ազդեցություն ունեցող ռազմավարական փաստաթղթերի կազմման, ներկայացման և իրականացման մեթոդական հրահանգի հավելված 1.1-ի

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Անվանումը | | «Հայաստանի զբոսաշրջությանռազմավարությանը հավանություն տալու մասին» Հայաստանի Հանրապետության կառավարության որոշում | | | | | | | | | |
| 2. Մշակող մարմինը | | ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության Զբոսաշրջության կոմիտե | | | | | | | | | |
| 3. Նոր կամ վերանայում | | Նոր V | | | | | | Վերանայում | | | |
| 4. Մշակման հիմքերը  ՀՀ կառավարության 16.05.2019թ. «ՀՀ կառավարության 2019 - 2023 թվականների գործունեության միջոցառումների ծրագիրը հաստատելու մասին» N650-Լ որոշում (էկոնոմիկայի (տնտեսական զարգացման և ներդրումների) նախարարություն) Կետ 258.5 | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Նոր և վերանայում | Համառոտ նկարագիր  Սույն որոշման նախագծով նախատեսվում է.  1. **Համակարգել զբոսաշրջության ոլորտը և հավաքագրել ռեսուրսները**. Ստեղծել ավելի թափանցիկ և համակարգված զբոսաշրջության ​​ոլորտ, որը կնպաստի շահագրգիռ կողմերի, ներդրողների և այլնի նկատմամբ վստահության, առաջնորդության և նորարարության ամրապնդմանը։  2.Հ**անրապետության ամբողջ տարածքում բազմազանեցնել/ դիվերսիֆիկացնել աճի միտում ունեցող գործունեության բնագավառները**. Ընդլայնել Հայաստանի առաջնահերթ զբոսաշրջային գործունեությունը, փորձի առկայությունը, ինչը կնպաստի տնտեսական աճին և կընդլայնի զբոսաշրջության երկրորդական ծառայությունները, որոնք կօգնեն երկարացնել այցելուների՝ Հայաստանում անցկացրած իրենց ժամանակը:  3. **Ընդլայնել Հայաստանի զբոսաշրջային ​​շուկայի հասանելիությունը**. Բարձրացնել Հայաստանի մասին իրազեկվածությունը՝ որպես նպատակակետ այցելելու համար միասնական և համատեղ ստեղծված բրենդային ռազմավարության միջոցով, և ընդլայնել երկրի մատչելի և հարմարավետ հասանելիությունը թիրախային շուկաներից։  4. **Ընձեռել հնարավորություն առաջնորդելու զբոսաշրջության ոլորտի աճը**. Ստեղծել և ընդլայնել այն հմտությունները և կառույցները, որոնք անհրաժեշտ են բարձրացնելու երկրի ծառայությունների որակը և մշակել չափանիշները, մասնավորապես, բարձրացնելով հայկական հյուրընկալության գրավչությունը։ | | | | | | | | | | |
| Հիմքերը | | | | | | |  | | | |
| 1. Կառավարության ծրագիր | | | | | | | V | | | |
| 2. ՀԶՌԾ | | | | | | | V | | | |
| 3. Երկարաժամկետ բարեփոխումների ծրագիր | | | | | | |  | | | |
| 4․Այլ համապարփակ ռազմավարական փաստաթուղթ | | | | | | |  | | | |
| 5. ՀՀ օրենք | | | | | | | «Զբոսաշրջության և զբոսաշրջային գործունեության մասին» ՀՀ օրենք | | | |
| 6. ՀՀ կառավարության որոշում | | | | | | |  | | | |
| 7. Միջազգային պարտավորություն | | | | | | |  | | | |
| 8. Այլ | | | | | | |  | | | |
| Լրացուցիչ մեկնաբանություններ | | | | | | | | | | |
| 4.2 Վերանայում /լրացուցիչ տեղեկատվություն/ | Վերանայվող փաստաթղթի անվանումը՝ | | | | | | | | | | |
|  | Վերջին երեք տարիներին վերանայվող ռազմավարության հաշվետվություն հրապարակվել է | | | | | Այո | | | | Ոչ | |
|  | Վերանայվող փաստաթղթի վերջին հաշվետվության հրապարակման ամսաթիվը՝ | | | | | | | | | | |
|  | Վերնայվող փաստաթղթի հաշվետվությունը ներկայացվում է ռազմավարական փաստաթղթի հետ միասին | | | | |  | | | | | |
| 5. Ժամկետը | 2020-2030 թվականներ | | | | | | 5 տարի | | | | 5 և ավելի V |
|  |  | | | | | | | | | | |
| 6. Ազդեցությունը պետական ծախսերի վրա | Եթե Այո V, ապա | | | | Ոչ[[1]](#footnote-1) | | | | | | |
| 6.1 Ազդեցությունը մշակվող ՄԺԾԾ վրա | Այո V | | | | Ոչ | | | | | | |
| 6.2 Ընդհանուր ավելացում | Այո V | | | | Ոչ | | | | | | |
| 6.3 Ազդեցությունը ոլորտային սահմանաքանակների վրա | Այո V | | | | Ոչ | | | | | | |
| 6.4 Ազդեցությունը բյուջետային ծրագրերի վրա | Այո V | | | | Ոչ | | | | | | |
| 6.4.1 Նոր բյուջետային ծրագիր | Այո V | | | | Ոչ | | | | | | |
| \*6.5 Ազդեցության արժեքային գնահատականը |  | | | |  | | | | | | |
| 7. Պետական ծախսերի ուսումնասիրություն | Այո V | | | | Ոչ | | | | | | |
| 7.1 Ծախսերի ուսումնասիրության ժամանակահատվածը | Վերջին 3 տարին V | | | | 3 և ավելի տարի | | | | | | |
| 8. Պահանջում է օրենսդրական փոփոխություն / բացի բյուջետային ծախսերին վերաբերող/ | Այո | | | | Ոչ | | | | | | |
| 8. 1 ՌԱԳ | Այո | | | | Ոչ V | | | | | | |
| 9. Ներառված ոլորտների ֆունկցիոնալ կոդերը կամ բյուջետային ծրագրերի կոդերը | 11001 | | | | | | | | | | |
| 10. Նպատակներ | Բարձր մակարդակի նպատակներ V | | | Միջին մակարդակի նպատակներ V | | | | | | | |
| 10.1 Բարձր մակարդակի նպատակներ | Նպատակ | | Չափման ցուցանիշ | Բազային տարվա գնահատական | | | | | | Թիրախ | |
| Մրցունակ և ճանաչված զբոսաշրջային արդյունք | որակապես կայուն և առաջարկների բազմազանությամբ հարուստ զբոսաշրջային նպատակակետ | | Այցելու  թյուն ների քանակ | -2018 զբոսաշրջիկ 1.65 մլն․  -2018 այցելու 4.7 մլն. | | | | | | -2030 զբոսաշրջիկ 4,3 մլն․  -2030 այցելու 10.0 մլն․ | |
| 10.2 Միջին մակարդակի նպատակներ  դինամիկ աճի պահպանում,  որակի համակարգի ներդնում | Ծառայում է բարձր մակարդակի իրագործմանը  V | | | Բարձր մակարդակի նպատակ սահմանված չէ  V | | | | | | | |
| 10.2.1 Բարձր մակարդակի նպատակների հետ կապը | Բարձր մակարդակի նպատակներ | | | Միջին մակարդակի նպատակներ | | | | | | | |
| Անմիջական |  | | |  | | | | | | | |
| 10.3 Միջին մակարդակի նպատակներ | Նպատակ | | Չափման ցուցանիշ | Բազային տարվա գնահատական | | | | | Թիրախ | | |
| 1. Ավելացնել Հայաստանի այցելուների թիվը և խթանել ներքին զբոսաշրջությունը | Եկամուտների ավելացում ՀՀ պետական բյուջե | | Մլն․  դրամ | 2018թ.  - 660,0 մլն / զբոսաշրջիկ 1.65 մլն․ | | | | | 2030թ.  – 875,0 մլն/ զբոսաշրջիկ 4.3 մլն | | |
| 1. Բազմազանեցնել զբոսաշրջային առաջարկները և ընդլայնել զբոսաշրջիկների փորձառությունները | Նոր դիվերսիսֆիկացված արդյունքի ստեղծում  (Լավատեսական սցենար) | | բացառիկ զբոսաշրջային արդյունք | 6 | | | | | 12 | | |
| 1. Երկարաձգել Հայաստանում զբոսաշրջիկների գտնվելու ժամանակահատվածը և ընդլայնել ծախսի հնարավորությունները | ՀՀ պետական և տարածքային բյուջեներ եկամուտների ավելացում  (Լավատեսական սցենար) | | դրամ | 6.2 օր/67,0 հազար դրամ | | | | | 10.0 օր/87,5 հազար դրամ | | |
| 1. Բարելավել ենթակառուցվածքների և մատուցվող   ծառայությունների որակը | (Լավատեսական սցենար) | |  |  | | | | |  | | |
|  | Զբոսաշրջային ենթակառուցվածքների՝ միջազգային հյուրանոցային ցանցերի ներգրավում | | հատ | 12 | | | | | 30 | | |
|  | Դեպի զբոսաշրջության գրավչության վայրերի հասանելիության բարելավում | | հատ | 10 զբոսաշրջության գրավչության վայր | | | | | 60 ենթակառուց-վածքներով կահավորված զբոսաշրջային վայր | | |
|  | Քայլարշավային արահետների բարեկարգում, ընդլայնում | | հատ | 60 | | | | | 150 | | |
| 1. Բարելավել Հայաստանի դիրքը աշխարհի զբոսաշրջային քարտեզում և համաշխարհային դասակարգման աղյուսակներում | Վարկանիշի բարելավում ճամփորդությունների մրցունակության զեկույցում | | Քանակ/  նիշ | Ներկա դասակարգում–84 | | | | | Բարելավված ցուցանիշ | | |
| 1. Ամրապնդել զբոսաշրջության ոլորտի կրթության և   մասնագիտական որակավորման համակարգը | Նոր բարձ որակավորումով աշխատատեղերի ստեղծում | | Քանակ/  մարդ | 2018թ. – 44,5 | | | | | 2030թ. – 93,0  (տարեկան 8% միջին աճ) | | |
| 10.4 Ուղղակի արդյունքներ | Նպատակ | | Չափման ցուցանիշ | Բազային տարվա գնահատական | | | | | Թիրախ | | |
| Միջազգային և ներքին զբոսաշրջային այցելությունների դինամիկ աճ | ՀՀ պետական և տեղական բյուջեներ հոսքերի ավելացում, տնտեսական զարգացում, աշխատատեղերի ստեղծում | | % աճ | Միջազգային զբոսաշրջիկների քանակ՝1,6 մլն | | | | | 8%՝ 4,3 մլն | | |
| 11. Հանրային քննարկումներ | Այո V | | | Ոչ | | | | | | | |
| 11.1 Նախագիծը  հրապարակվել է կայքում | Այո | | | Ոչ | | | | | | | |
| 11.2 Հրապարակման ամսաթիվը |  | | | | | | | | | | |
| 11.3 Կազմակերպվել է քննարկում | Մեկ | | | Մեկից ավելի V | | | | | | | |
| 11.4 Ստացված առաջարկությունների քանակը | Մինչև 5 | | | 5-ից ավելի V | | | | | | | |
| 11.5 Ստացված առաջարկների հիման վրա բովանդակային փոփոխություն կատարվել է | Այո V | | | Ոչ | | | | | | | |

1. [↑](#footnote-ref-1)